ChinaXiv合作期刊



# 关于中国科技期刊编辑的服务意识的思考

## ——新媒体融合下科技期刊编辑的转型

**摘　要：**新媒体的迅猛发展，冲击着我国科技期刊领域。针对目前的的新形势，科技期刊编辑的转型势在必行。本文就新媒体融合下科技期刊编辑的转型予以研究。

**关键词：**科技期刊；服务意识；编辑

**中图分类号：**G237.5　　**文献标识码：**A

**文章编号：**1671-0134（2017）12-074-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.010

■文 / 时红磊

chinaXiv:202310.02916v1

### 前言

新媒体融合下科技期刊编辑转型的过程中，我们还要面对一些客观问题。这是需要我们必须面对的，将其解决才能在转型的道路上越走越远。

### 1. 国内期刊行业转型方向

#### 1.1 团队建设

第一，明确各岗位职能，精细分工，相互协作。比较基础的职位，像出版发行等不需要太高的专业背景。而在编辑审稿方面，一定要增强对学术背景的规定。文字编辑虽不需要懂得专业知识，但对各行业也要有基础的了解，但对文字一定要敏感，有一定的语言基础。技术编辑应熟练掌握相关的工具。美术编辑要有一定的设计能力。网络编辑在线上将作品公布，优化其传播方式。对于各岗位的人员选择，一定要有相关的要求，打造专业化的团队。专业化的分工是期刊规模化的必要方向[1]。目前国内的期刊也一直在不断创新，现在大多数已实现经营与出版的独立。

第二，出版活动流水作业。一定要有完善的基础设施，使业务流畅地进行。设备的完善使期刊的发表少了许多人的主观意识。而现在许多期刊出版社设备不完善，人为干预的成分很大。

第三，人工智能决策。审稿专家匹配精准的数据库。深入开发，个性化约稿。对于作品，应更注重其潜在的价值，设计优质的内容。而不是对作者本身的主观判断。善于发现更加优秀的论文，致力于质量产出而非数量[2]。因为人都是有主观意识的，对作品的选择可能更偏向自己的喜好。所以，人工智能的决策，在很大程度上可以改善这一问题。

#### 1.2 编辑的培养方向

第一，专业知识。对编辑的培养要注重专业知识的掌握；第二，创造力。编辑的工作不止是简单的排版、校对，更重要的是对信息的整合。更是对信息的重组，给读者带来不一样的体验；第三，职业精神。编辑要无微不至地关怀作者，帮助作者对稿件的修改。对读者的合理要求，编辑尽量满足。读者、作者提出的意见，也要细心地听取；第四，提高认识。

#### 1.3 服务意识

有些期刊的发展停滞，主要是行业内专家的缺失。优秀专家的缺失，使一些作者稿件中的亮点不能被及时地发现，论文没有得到认同，作者这时就有可能转到其他期刊杂志社的怀抱了。编辑应多学习专业知识，调研专业领域的进程。学习更多的专业背景知识，做到在短时间内分辨稿件的优劣度，选取优秀的有质量的作品，留住作者，持续稳定地合作。对不太理想的作品给予指导意见，以求再次合作。

现在的学术晋升使编辑的稿件来源不断。这样编辑工作人员的工作可能更加繁忙，有些稿件的实际情况不太了解，许多专业知识是不懂，这时我们需要学习，对不懂的地方向请作者讲解，或者是请教专家，谦虚地对待作者，与作者交朋友。论文审核需要很长时间，初审的退稿率又较高，所以对很大一部分作者在审稿时间上就会有一定的考查，所以编辑要优化系统，缩短审稿时间，增强竞争力。现在的期刊出版社审稿时间都是偏长的，要是能对时间优化，那么期刊出版社的发展空间也会更大，在同行业中，脱颖而出。作者发表论文就是为了晋升，时间长短成为他们考虑的主要因素。

#### 1.4 服务工具

适合的工具，不仅可以加快论文的审核出版流程，也可也高论文的质量。合适工具的使用，可以减少人员的压力，解放人员，促进效率。像远程在线协同工作。优秀的系统，可以明显提升期刊的整体能力，在相似性、创新性等方面提升系统能力，更能增加稿件的质量。专业的编辑和适合的服务工具相互配合，才能提高期刊出版社的综合能力。

#### 1.5 展示平台

作品的发表，能让同行业人员分享作者的成果。所以，平台的展示能力一定要能满足作者。有些出版商在这方面的做法，是值得我们学习和借鉴的。数据库对作者数据的引用，不仅加强了期刊出版社的交流，也给作者更多的展示机会。这对作者的吸引力是很大的。有些期刊不做网站宣传，主要还是没有经验，且成功的案例不多。编辑的思想要开放，积极接受新鲜事物，现在新媒体的宣传很有效，我们要抓住机

chinaXiv:202310.02916v1

会，与时俱进。将网站办好，与其他网站沟通联系，借助新媒体宣传，增加阅读量。再有就是数据实时更新，加大优秀成果的实时传递力度[3]。

激励机制的建立。专家稀缺，许多优秀的成果并不能让大众了解，作品的传播受限。专家的加入能使作者的成果，被更多人熟知。如果能更广泛地传阅，必能吸引更多作者的投稿。

### 1.6 学术态度

作为科技成果的发掘者，编辑应在学术上端正自己的态度。编辑专业知识高的会提高作者对期刊的信任程度。2015年11月，国家颁布了相关法令，对学术违规行为做了一个界定，并制定了严格的处罚措施。有些编辑对这些事的处理有些放纵，对一些稿件的审核，考虑一些专家、编委的身份。虽然这样的事发生的概率小，但也会摧毁作者对一个期刊出版社的好感，进而远离。审稿偏倚的事一旦发生，对作者和期刊出版社的影响是大范围的。所以我们要杜绝这类事情的发生。

## 2. 编辑业务中运用人性化理念

作为编辑，应提高自身素养，对作者和读者负责。期刊的问世，就是为了广大的作者发表其作品，为读者提供优质的论文。编辑要对期刊全心全意地付出，尽最大努力服务作者和读者。如今各行各业都以人性化服务为理念。对于人性化服务，我们要做到以下几点。

### 2.1 转化观念

意识决定行为。铭记服务意识，在行为中多体现对作者的尊重。编辑是与人打交道的，尊重作者，是建立信任感的重要环节。作者投稿时心情忐忑，在这时给予一定的关怀帮助，会提升你在作者心目中的好感，以后还能更多地投稿。现在期刊品牌繁多，只有服务好作者，才能抓住作者，吸引更多的作者投稿。这样才能留住老作者，吸引新作者。

### 2.2 在工作中表现服务意识

一是选题，作者投稿后，其实希望尽快得到答复。编辑应加快审理流程，提高效率。这样也可以让作者修改或投到其他出版社。同时对质量低，没有价值的稿件摒弃。二是退稿。这是作者不愿遇到的情况。对这样的情况，我们应予以帮助。若作者的稿件未通过审核，编辑应发一封邮件或打个电话，亲自和作者说清楚，阐明原因，并给予一定的修改意见。这样作者有个修改方向，对你也是心存感激的，以后有更好的稿件也会先考虑你。三是编校。在修改过程中，尽量保持作者风格，不要把自己的想法强加到论文中。若要修改，也应与作者商谈，通过邮件或者亲自沟通的方式，将这件事情更圆满地解决。在修改稿件时，应格外注意，作品是作者的一番心血，遇到不懂的，应及时向作者或专家请教，这样不仅体现你的专业，作者也会更满意你的服务。

## 3. 新媒体融合环境下编辑与作者关系的发展

### 3.1 关系建立的新特点

第一，交往虚拟化。编辑与作者沟通与交流由面对面转为在新媒体平台的交流。这种方式也编辑与作者之间的沟通与交流越来越快捷、有效；第二，沟通的便利化。编辑与作者之间的沟通更加自由。只要有网络，随时随地聊；第三，交往的开放性。打破了传统的时间、地域限制；第四，交往的自主性与随意性。编辑与作者之间的交流更加自主、随意。

### 3.2 关系建立的新方式

第一，微信；第二，QQ；第三，微博。编辑与作者关系的建立，现在的方式多种多样，编辑人员可在各个平台上实时与作者交流，此外，编辑也可以在微博、微信、QQ等平台上发布相关活动，如征稿、对优秀作品的点评和分享、对期刊出版社的宣传推广，让作者感受到编辑专业、认真的态度。传统的沟通交流，作者与编辑的矛盾大，而新媒体的诞生，是编辑与作者的交流方式越来越多，这一问题也将得以改善。

### 3.3 关系发展的新策略

第一种，主动、真诚。编辑首先应与作者建立信任；第二种，把握网络交往的度。在交往中，过远过近都会让人不舒服，点到为止；第三种，细节；第四种，保持畅通；第五种，后续感情的维系；第六种，多种方式沟通。利用多种平台与作者沟通。

## 4. 结论

期刊的主要职能应该是创新，其对文化的发展有重要作用。新型的编辑人员，才是编辑的发展方向。媒

## 参考文献

[1] 梁俊红，王兰英 . 新媒体融合环境下科技期刊编辑与作者关系新探 [J]. 保定学院学报，2016，10（06）：82-86.

[2] 段桂花，林松，张维维等 . 新媒体融合下科技期刊多元出版模式探索中编辑出版时间的再分配 [J]. 编辑学报，2016，11（05）：463-465.

[3] 唐民英 . 网络时代科技期刊编辑的服务意识 [A]. 中国科学技术期刊编辑学会、中国科学技术信息研究所、万方数据股份有限公司 . 第四届全国核心期刊与期刊国际化、网络化研讨会论文集 [C]. 中国科学技术期刊编辑学会、中国科学技术信息研究所、万方数据股份有限公司，2006：3.

（作者单位：河南省正骨研究院）